

## Conselho editorial científico

**Prof. Dr. Adilson da Silva Mello**  
(UNIFEI), Brasil

**Prof. Dr. Jorge Luiz Rosa**  
(EEL USP), Brasil

**Prof. Me. André Alves Prado**  
(EEL USP) e (UNIFATEA), Brasil

**Prof. Dr. Jorge Muniz Jr**  
(UNESP FEG), Brasil

**Prof. Dr. Antônio Henriques de Araújo Junior**  
(UERJ/Resende), Brasil

**Prof. Dr. José Guilherme da Silva Santa Rosa**  
(UFRN), Brasil

**Profa. Dra. Benedita Hirene de França Heringer**  
(FATEC/Cruzeiro), Brasil

**Prof. Dr. José Wilson de Jesus Silva**  
(UNIFATEA), Brasil

**Profa. Dra. Carla Maria D'Abreu Lobo Ferreira**  
(Instituto Politécnico de Leiria), Portugal.

**Profa. Dra. Luciani Vieira Gomes Alvareli**  
(UNIFATEA), Brasil

**Prof. Dr. Carlos Alberto Máximo Pimenta**  
(UNIFEI), Brasil

**Prof. Me. Lincoln Augusto Taddeo Firoozmand**  
(UNIVAP), Brasil

**Profa. Dra. Celi Langhi**  
(CEETEPS), Brasil

**Prof. Dr. Paulo Alexandre Bago D'Uva**  
(Universidade do Minho) e  
(Universidade de Aveiro), Portugal

**Prof. Esp. Claudius D'Artagnan Cunha de Barros**  
(Academia Brasileira de Qualidade), Brasil

**Prof. Dr. Ricardo Triska**  
(UFSC), Brasil e (School of Art + Design, University  
of Illinois), EUA

**Prof. Dr. Danilo Correa Silva**  
(UNIVILLE), Brasil

**Prof. Dr. Rosinei Batista Ribeiro**  
(UNIFATEA), Brasil

**Prof. Dr. Edson Trajano Vieira**  
(UNITAU), Brasil

**Prof. Dr. Marcelo Tsuguio Okano**  
(CEETEPS), Brasil

**Prof. Dr. Elton Moura Nickel**  
(UFSC), Brasil

**Prof. Dr. Marco Antônio Carvalho Pereira**  
(EEL USP), Brasil

**Prof. Dr. Fernando Augusto Silva Marins**  
(UNESP FEG), Brasil

**Prof. Dr. Messias Borges Silva**  
(EEL USP), Brasil

**Prof. Dr. Flávio Hourneaux Júnior**  
(FEA USP), Brasil

**Prof. Dr. Wellington de Oliveira**  
(UNIFATEA), Brasil

**Prof. Dr. Henrique Martins Galvão**  
(UNIFATEA), Brasil

**Prof. Dr. João Eduardo Chagas Sobral**  
(UNIVILLE), Brasil

## SUMÁRIO

- 03 Influência da Evidenciação dos Impostos na Nota Fiscal no Comportamento dos Indivíduos
- 18 Diagnóstico da Gestão Estratégica em Micro e Pequenas Empresas
- 38 Avaliação da Satisfação dos Usuários do Serviço de Transporte Ferroviário do Rio de Janeiro Um Estudo com Modelagem de Equações Estruturais
- 51 Mobilidade Urbana Sustentável - modelo aplicado para o município de Aparecida - SP
- 69 Análise do Comportamento Financeiro de Estudantes à Luz da Teoria dos Prospectos
- 84 A Utilização do Inbound Marketing como Estratégia de Divulgação da Nova Marca de uma Empresa do Setor Ferroviário em Plataformas Digitais