

Editorial

É com grande satisfação que disponibilizamos mais uma edição da revista Educação, da Cultura e Comunicação – ECCOM, volume 10, edição 20. Ela é semestral, on-line e gratuita, e de acordo com a nova classificação, sua posição no Qualis é A4.

Agradecemos a todos os pesquisadores que decidiram submeter suas pesquisas à revista ECCOM. Temos procurado manter a periodicidade e a qualidade dos artigos publicados em cada edição.

A revista ECCOM destina-se à publicação de trabalhos de pesquisa inéditos relacionados com as áreas de Comunicação Social, Educação e Cultura reunidos nos grandes temas: Educomunicação, Crítica de Mídia, Educação e cidadania, Novas tecnologias, Sociedade e Cultura, Linguagem midiática, Responsabilidade social e História e evolução.

Sua trajetória teve início em 2010, com os professores e pesquisadores Jefferson José Ribeiro Moura e Neide Aparecida Arruda de Oliveira. De lá para cá, são 10 anos de existência e 20 edições, mantendo uma média superior a 10 artigos por edição.

Nesta edição são 17 artigos das mais diversas regiões do país e das mais variadas instituições de ensino, sendo públicas e privadas.

O primeiro artigo trata de “O futuro do ilustrador de jornais: reflexões sobre a formação e atuação profissional na visão do campo”, dos autores Vinicius José Shindo Mitchell, Luiza Novaes e Alexandre Farbiarz.

O segundo estudo trata de “Comunicação organizacional e endomarketing como ferramenta motivacional em uma universidade pública: o caso Valoriza UFPR”, de autoria de William Leal Colaço Fernandes e Sérgio Adelar Brun.

A terceira pesquisa aborda o “Design educacional para a promoção de competências infocomunicacionais na educação online”, cujos autores são Jussara Borges e Daniel dos Santos Sousa.

Já o quarto estudo refere à “A regulamentação publicitária do tabaco e seus derivados no Brasil e Chile”, de Dhione Oliveira Santana, Ana Alinny Cruz Reis e Raquel Marques Carriço Ferreira.

“Reflexões sobre a relação entre ensino e audiovisual no Brasil” é o quinto estudo, dos autores Mayara Santos Maciel e Guaciara Barbosa de Freitas.

Em seguida, “Tramas Identitárias: Mobilidade, Negociação E Ressignificação Na Dimensão Comunicativa Coletiva Dos Alunos Do Colégio Estadual Do Paraná”, Patricia Goedert Melo e Regiane Regina Ribeiro.

O sétimo estudo refere-se ao Jornalismo Audiovisual na Web: perspectivas e reflexões, dos autores Roberta Roos, Michele Negrini e Vivian Belochio.

“Jornalismo na internet e territorialidades contemporâneas: reflexões acerca da experiência do capixaba Século Diário”, de Priscila Bueker Sarmento e José Antonio Martinuzzo é o oitavo estudo apresentado.

O nono artigo denominado “Anúncios que divertem ou irritam: uma análise dos modos de apropriação do público infantil sobre a publicidade em sites de jogos”, é de autoria da pesquisadora Pâmela Saunders Uchôa Craveiro.

Em seguida é apresentado “A Construção da Imagem de Dilma Rousseff no período de Crise Política: uma análise dos pronunciamentos feitos pela presidente durante o processo do

Impeachment”, dos autores Carla Montuori Fernandes, Luiz Ademir de Oliveira e Mayra Regina Coimbra.

O décimo primeiro estudo refere-se ao “O jogo da imitação: o papel da informação na tomada de decisão nas organizações”, de Paula Caroline Rodrigues Nunes, Danielle França Ribeiro e Natália Queiroz da Silva Oliveira.

O próximo estudo “O desempenho dos estudantes concluintes dos Cursos de Ciências Contábeis das Universidades de Santa Catarina nas questões de custos no ENADE” é dos autores Januario José Monteiro, Eduardo Tramontin Castanha, Milla Lúcia Ferreira Guimarães, Dourival Giassi e Andréia Cittadin.

A décima terceira pesquisa apresentada é “O papel da Gestão Escolar na tratativa de demandas relacionadas a problemas de Identidade de Gênero na Educação Básica” dos autores Moisés Moreira da Silva e Lúcio Mauro da Cruz Tunice.

O decimo quarto estudo apresentado é “Jornalismo e Educação: interfaces possíveis”, de Sandro Lauri da Silva Galarca.

Em seguida temos “A comunidade sagrada da Apple: o culto da marca no cenário internacional”, de André Azevedo da Fonseca e Guilherme Francisco Rodrigues de Oliveira.

O décimo sexto trabalho é de autoria de Vanessa Matos dos Santos: Prática audiovisual e estilos de aprendizagem: caminhos para combater a evasão e a retenção.

E finalizando esta edição, é apresentado “Paródia: base das bases musicais dos DJs de hip hop em São Paulo, Brasil”, de Marcos Antônio Zibordi.

Enfim, uma edição interdisciplinar e rica de saberes. Obrigada a todos que colaboraram! Ótima leitura a todos!

Neide Aparecida Arruda de Oliveira
Editora Gerente