

ISSN 2177-5087

# ECCOM

Revista

EDUCAÇÃO, CULTURA E COMUNICAÇÃO

---

Lorena, SP – Brasil

volume 1, número 2, jul./dez. 2010

---

# **ECCOM – Revista de Educação, Cultura e Comunicação**

Lorena, SP, volume 1, número 2, jul./dez 2010

© Faculdades Integradas Teresa D'Ávila – FATEA

Curso de Comunicação Social

ECCOM – Revista de Educação, Cultura e Comunicação / Faculdades Integradas Teresa D'Ávila - vol. 1, n. 2 (2010). – Lorena, SP: Curso de Comunicação Social, 2010 –

Semestral  
ISSN: 2177-5087

1. Educação - periódicos. 2. Cultura - periódicos. 3. Comunicação - periódicos. I. Brasil, Faculdades Integradas Teresa D'Ávila.

CDU.001.5(05)

## **Equipe Editorial**

### **Editor Científico**

Neide Aparecida Oliveira, FATEA, Brasil

### **Editor Gerente**

Neide Aparecida Oliveira, FATEA, Brasil

### **Revisores**

Neide Aparecida Oliveira, FATEA, Brasil (Línguas portuguesa e inglesa)

Jefferson José Ribeiro de Moura, FATEA, UNITAU, Brasil (Normatização)

Walter Moreira, FATEA, Brasil (Normatização)

### **Conselho Editorial**

Prof. Dr. Adilson da Silva Mello, UNIFEI, Brasil

Prof. Dr. André Luiz Moraes Ramos, FATEA, UniFOA, Brasil

Prof. Dr. Carlos Manuel Nogueira, Universidade de Lisboa, Portugal

Profª Drª Débora Burini, UFSCar, Brasil

Profª Drª Lucia Rangel Azevedo, FATEA, Brasil

Profª Drª Olga de Sá, PUC-SP, FATEA, Brasil

Prof. Dr. Rosinei Batista Ribeiro, UniFOA, FATEA, Brasil

Prof. Dr. Walter Moreira, UNIMAR, Brasil

Prof. Me. Jefferson José Ribeiro de Moura, FATEA, UNITAU, Brasil

Profª Me. Neide Aparecida Arruda de Oliveira, FATEA, Brasil

Publicação On Line

<http://publicacoes.fatea.br/>

<http://www.issuu.com>

© Faculdades Integradas Teresa D'Ávila – FATEA

Curso de Comunicação Social

## SUMÁRIO

### ARTIGOS

O PAPEL DA UNE NO MOVIMENTO ESTUDANTIL NA SEGUNDA METADE DO SÉC. XX .....	7
<i>Lucia Rangel Azevedo</i>	
EDUCAÇÃO AMBIENTAL NAS ESCOLAS .....	23
<i>Marcos Antonio Cuba</i>	
NATURA: STORYTELLING PERSUASIVO NA PROPAGANDA DE COSMÉTICOS .....	32
<i>Márcia Valéria Gomes, Rosana Utida Papassoni Salvador, Adenil Alfeu Domingos</i>	
ENTRE A REALIDADE E A FICÇÃO: OS DESACERTOS DA POLÍTICA NEOLIBERAL NO JORNAL NACIONAL .....	46
<i>Carla Montuori, Patricia Rodelli Amoroso</i>	
GESTÃO E PEDAGOGIA EMPREENDEDORAS URGEM EDUCADOR-EMPREENDEDOR .....	55
<i>Marco Antonio Oliveira</i>	
NARRAÇÃO ESPORTIVA NO RÁDIO: SUBJETIVIDADE E SINGULARIDADE DO NARRADOR .....	61
<i>Ednelson Florentino Silva</i>	
SUBALTERNIDADES E MEDIAÇÕES: A EXPRESSÃO DO “EU” NA PÓS-MODERNIDADE E O PAPEL DA MÍDIA .....	75
<i>Darlan Roberto Santos, Camila Viana Silva</i>	
ARGUMENTAÇÃO E PROVA ENVOLVENDO CONCEITOS DE MÚLTIPLOS E DIVISORES: UMA EXPERIÊNCIA COM ALUNOS DO ENSINO FUNDAMENTAL .....	87
<i>Marcílio Farias da Silva</i>	
NORMAS PARA ENVIO DE ORIGINAIS.....	105

## EDITORIAL

A revista eletrônica ECCOM – Educação, Cultura e Comunicação está em sua segunda edição, e, neste segundo número, constam oito artigos científicos a saber :

A primeira obra científica apresentada é da professora, Lucia Rangel Azevedo, Professora da Fatea de Lorena, Doutoranda do Programa de Pós-Graduação em Psicologia Social da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, cujo título é “O Papel da Une no Movimento Estudantil na Segunda Metade do Séc. XX” e ele apresenta os movimentos estudantis dentro do quadro político brasileiro entre as décadas de 1950 e 1985.

Em seguida, o professor Mestre em Educação Ambiental, Marcos Antonio Cuba, propõe uma reflexão acerca da “Educação Ambiental Nas Escolas”. Diante dos problemas ambientais do mundo, é muito importante que as novas gerações possam ter em seus currículos escolares a dimensão ambiental porque a escola é um lugar ideal para que esse processo aconteça.

A profa. Márcia Valéria Gomes, Mestre em Comunicação Midiática pela Unesp –Bauru- SP , a profa. Rosana Utida Salvador, Licenciada em Letras pela Universidade Sagrado Coração (USC) –

Bauru-SP e o prof. Doutor do Programa de Pós-graduação em Comunicação Midiática – Unesp – Bauru-SP, Adenil Alfeu Domingos, pesquisaram e escreveram um periódico sobre o tema

“Natura: Storytelling Persuasivo na Propaganda de Cosméticos”, que objetiva aplicar o conceito de storytelling, definido pelo autor Christian Salmon como um tipo de narrativa que busca formatar pensamentos e visa o poder e o lucro de quem o utiliza.

“Entre a Realidade e a Ficção: Os Desacertos da Política Neoliberal no Jornal Nacional” é a denominação do artigo das professoras Carla Montuori Montuori, Doutora em Ciências Políticas pela PUC-SP, Mestre em Comunicação e Cultura das Mídias pela Universidade Paulista e Especialista em Jornalismo pela Cásper Líbero. Ela é Professora da UNIP/SP, UNIFAI e Faculdade Flamingo; e da professora Patricia Rodelli Amoroso, Mestre em Comunicação e Cultura da Mídias pela UNIP/SP, Jornalista e Professora da UNIP/SP.

O professor especialista em Gestão Escolar, Marco Antonio de Oliveira, decidiu promover uma reflexão sobre “Gestão e Pedagogia Empreendedoras urgem Educador-Empreendedor”. É uma proposta sobre a gestão e a pedagogia empreendedoras que necessitam de um educador também empreendedor. Este artigo justifica-se por haver uma grande demanda por subsídios para a formação contínua e qualificada dos educadores e por soluções viáveis para tornar competente o cotidiano pedagógico nas escolas.

“Narração esportiva no rádio: subjetividade e singularidade do narrador” é uma análise discursiva da tese de dissertação de Mestrado do professor Ednelson Florentino Silva. A linguagem radiofônica, a utilização das linguagens verbal e não-verbal, a formação profissional e a constituição do sujeito narrador são consideradas como fatores que contribuem para a composição do discurso radiofônico. Para essa análise, foram utilizadas narrações de duas partidas de futebol, realizadas por dois narradores diferentes, de duas emissoras paulistas também diferentes, para que se pudesse observar a regularidade discursiva e a constituição, a partir da subjetividade, da singularidade do narrador de futebol. Procurou-se entender como se dá essa relação e que modificações ela promove em seus participantes.

*Neide Aparecida Arruda de Oliveira*

*Editora Gerente*

