

A RENOVACÃO CARISMÁTICA CATÓLICA E OS JOVENS:

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

Escrito por:

Andreza de Fátima Barbosa Domingos
Galvão,

Graduanda em Jornalismo — Centro
Universitário Teresa D'Ávila

Daniele Caroline dos Reis Bittencourt,
Mestre em Design, Tecnologia e Inovação
pelo Centro Universitário Teresa D'Ávila
andreza_defatima13@hotmail.com



https://br.freepik.com/fotos-gratis/mulher-rezand-p-com-cruz-de-madeira_12081029.htm#fromView=search&query=1&position=1&uvid=77e1d6b5-bf76-4516-8244-d1920849274e

RESUMO: Este artigo tem como propósito mostrar como a Renovação Carismática Católica (RCC) utiliza da comunicação para interagir com os jovens de maneira direta, coerente e assertiva. O objetivo do presente estudo é analisar as técnicas e as estratégias de comunicação utilizadas pela RCC no Brasil para chegar até a juventude e a forma como isto tem inspirado cada vez mais jovens a se converterem e fazerem parte do movimento católico. Por meio de uma pesquisa de levantamento bibliográfico, foi analisada a assertividade da comunicação da Renovação Carismática com os jovens pelos meios digitais da atualidade. É de suma importância levar em consideração toda a influência da Igreja Católica na sociedade, o que auxilia no processo de divulgação do movimento, mas é essencial também refletir o quanto a RCC vem sendo aceita pelos jovens, mesmo que ainda haja muitos tabus e preconceitos que permeiam a Renovação Carismática.

Palavras-chave: Renovação carismática. Comunicação. Jovens.

ABSTRACT: This article aims to show how the Catholic Charismatic Renewal (CCR) uses communication to interact with young people in a direct, coherent and assertive manner. The objective of this study is to analyze the communication techniques and strategies used by the CCR in Brazil to reach young people and how this has inspired more and more young people to convert and become part of the Catholic movement. Through a bibliographical survey, the assertiveness of the communication of the Charismatic Renewal with young people through current digital media was analyzed. It is extremely important to take into account the influence of the Catholic Church in society, which helps in the process of spreading the movement, but it is also essential to reflect on how much the CCR has been accepted by young people, even though there are still many taboos and prejudices that permeate the Charismatic Renewal.

Keywords: Charismatic Renewal. Communication. Young people.

INTRODUÇÃO

A Renovação Carismática Católica é um movimento religioso do catolicismo que surgiu em meados dos anos 60 nos Estados Unidos por um grupo de jovens universitários. No Brasil, a nova onda de evangelização chegou por meio de retiros espirituais, na cidade de Campinas-SP, em 1969, pelo padre jesuíta Haroldo Joseph Rahm. A partir disso, o movimento ganhou força e visibilidade e se alastrou, gradativamente, por todo território brasileiro.

Segundo a Coordenação Diocesana da Renovação Carismática Católica (2022), “o carisma do movimento está baseado na experiência pessoal com o amor de Deus, pela força do Espírito Santo e de seus dons”. Trata-se de uma vertente ligada diretamente ao pentecostalismo, ou seja, a manifestação da ação do Espírito Santo, um dos integrantes da Santíssima Trindade. Por essa característica, no início foi considerado um fenômeno muito semelhante ao pentecostalismo protestante, um movimento cristão evangélico que dá ênfase especial na experiência direta e pessoal de Deus através do Batismo no Espírito, o que fez ser denominado, a priori, como pentecostalismo católico, dando indícios do ecumenismo.

Por se tratar de uma vertente religiosa, possui um impacto social muito grande, pois atinge o que há de mais íntimo, perene e abstrato no ser humano: a fé. Isso faz com que atraia católicos de todo o país para conhecerem e se integrarem nos grupos.

A Renovação Carismática, desde o seu surgimento, caminha em comunhão com os Pontífices que já passaram pelo Vaticano. Ao longo do tempo, houve pronunciamentos dos chefes da Igreja Católica que enfatizaram o quanto esse movimento é importante para a sociedade e a espiritualidade. Um exímio exemplo disto foi o Papa Francisco que, na 37ª Convocação Nacional da Renovação Carismática Católica, manifestou o incentivo à RCC em seu discurso quando reservou uma mensagem especial aos carismáticos ao dizer que a Renovação Carismática Católica é “uma corrente de graça para a Igreja” (2014).

Além do apoio do pontificado, a RCC é um movimento muito representativo. Abrange todas as pessoas da Igreja Católica Apostólica Romana, de diferentes faixas etárias, possuindo grupos de oração destinados a crianças, jovens e adultos. Sua importância social se intensifica com a comunidade jovem, pois são indivíduos que ainda estão em processo de construção da identidade e que, muitas vezes, se perdem nesse processo, recorrendo à fugas como uso de entorpecentes, legais ou não.

Nessa trajetória, ainda acabam ficando ansiosos e deprimidos, o que comprova o aumento dos índices de jovens com depressão nos últimos

anos. De acordo com dados do resumo científico da Organização Mundial da Saúde (OMS), divulgado em março de 2022, o índice global de ansiedade e depressão aumentou em 25%, tendo os jovens e mulheres como os mais atingidos.

Neste sentido, os grupos de oração e retiros da Renovação Carismática se encontram como uma base de apoio à juventude no que tange ao auxílio espiritual da fé. Por meio de música, comunicação, dança e louvor, o objetivo é levar o jovem a um contato direto com o Espírito Santo, para que siga os preceitos do Evangelho segundo Jesus Cristo. Desta forma, fica transparente o impacto na vida do indivíduo que, consequentemente, trará um reflexo para todo o ecossistema em que ele está inserido, como no âmbito educacional, familiar e profissional.

Com isso, é evidente o quanto a comunicação compactua com todo o processo do movimento, desde o primeiro contato com o jovem até a metodologia da perseverança com ele, que consiste no conceito dele permanecer no grupo de oração. Neste contexto, a comunicação digital se propõe a trabalhar de maneira assertiva, principalmente por meio das redes sociais, pois atinge diretamente a juventude que está sempre conectada. Por meio de conteúdos catequéticos, anúncio de eventos, palavras de esperança, vídeos criativos e trechos de pregações inspiradoras, a RCC se comunica com uma linguagem própria e atual com os jovens.

Embora a RCC tenha surgido já há mais de 50 anos e ganhado muita visibilidade, ela ainda é muito má vista pelas pessoas de outras religiões, mas principalmente do próprio catolicismo, que a veem com maus olhos por suas peculiaridades, como o ato de falar em línguas, que consiste num dom espiritual que significa fazer uma oração com palavras que não são compreendidas pela inteligência humana.

Os grupos do catolicismo tradicional e conservador possuem um preconceito enraizado com as progressões e mudanças da Igreja, por isso, consideram a Renovação Carismática uma grande heresia protestante, considerando-a não aprovada pela Igreja.

A contextualização da Renovação Carismática Católica se fez necessária para evidenciar a importância deste movimento religioso para a construção da identidade do jovem e como isso impacta diretamente a sociedade brasileira. Deste modo, será elucidado o quanto a religião e a fé podem mudar a vida de um jovem em formação de maneira positiva e agregadora ao âmbito social em que ele está inserido.

O objetivo do presente estudo é analisar a trajetória da Renovação Carismática Católica no Brasil e a forma como a comunicação contribuiu para a expansão e a propagação do movimento no país, especialmente

para a comunidade jovem.

MÉTODO

Para atingir o objetivo inicial proposto, foi realizado um levantamento bibliográfico sobre o tema no banco de dados eletrônico SciELO para a busca de artigos brasileiros que falassem sobre essa temática da comunicação da Renovação Carismática Católica.

Além disso, os conteúdos e informações do próprio portal da RCC Brasil, e demais mídias sociais, foram utilizados como base de análise para explorar e compreender a comunicação do movimento com a juventude.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

Para uma maior organização dentro dos grupos de oração, foram criados os ministérios. O Dicionário Brasileiro da Língua Brasileira, define a palavra “ministério”, dentro de seus outros significados, como “o exercício de um cargo ou de uma função; atividade profissional”. Neles, os membros atuam, voluntariamente, em uma função específica designada a uma equipe, em prol do serviço à comunidade cristã. Atualmente, existem 15 ministérios oficiais, sendo eles: Ministério de Música e Artes, Ministério de Comunicação Social, Ministério para Crianças e Adolescentes, Ministério de Oração por Cura e Libertação, Ministério para as Famílias, Ministério Fé e Política, Ministério de Formação, Ministério de Intercessão, Ministério Jovem, Ministério de Pregação, Ministério de Promoção Humana, Ministério para as Religiosas e Consagradas, Ministério Cristo Sacerdote, Ministério para os Seminaristas e Ministério Universidades Renovadas.

Com o objetivo de existir uma equipe designada exclusivamente na tarefa de comunicação, surgiu o Ministério de Comunicação Social. Este ministério atua como os mensageiros da Renovação Carismática Católica. É dele a responsabilidade de anunciar Jesus Cristo sob a ótica da Cultura de Pentecostes, possuindo o principal objetivo de efetivar a evangelização por meio dos meios de comunicação, principalmente os digitais, por possuir um amplo alcance de pessoas, especialmente os jovens. Portanto, toda parte da divulgação e cobertura de eventos da RCC são eles que fazem, tendo assim, um enorme compromisso na missão de trazer pessoas ao movimento e corroborar com a permanência delas.

Os comunicadores carismáticos não escolhem essa missão por vontade própria, mas sim confirmam o chamado para esta vocação. Eles utilizam do seu dom e conhecimento para servir e prestar auxílio a esta tarefa. São todos, portanto, anunciadores do Evangelho. Neste sentido, os meios de comunicação possuem o encargo de proclamação com o objetivo de atingir pessoas e cooperar com novos adeptos para o movimento.

A comunicação é inerente à natureza humana, portanto, os meios e mídias utilizados para comunicar funcionam como um apoio fundamental para ampliar o desempenho e a capacidade desta ação. É uma missão onde os membros são incumbidos de zelar pela imagem institucional da RCC, comunicando com eficácia, assertividade e obediência.

Para uma melhor comunicação com os jovens, a RCC Brasil criou um portal exclusivo para este público, onde fornece artigos, notícias, vídeos e propõe um canal direto de contato. O site faz o convite aos jovens para serem sentinelas da manhã, apóstolos vivos da efusão do Espírito Santo, “isso significa evangelizar, formar, assistir, orientar e motivar os jovens a partir da identidade da RCC, inserindo-os na vida da Igreja” (RCC Jovem, 2023).

A comunicação digital, por meio dos portais e das redes sociais, trabalha diariamente para difundir as ações da Renovação Carismática Católica, a fim de atingir o âmago dos fiéis religiosos e fomentar os ideais do movimento. A maneira que eles transmitem a informação é personalizada para cada faixa etária, ou seja, para o grupo adulto, é utilizado um modo de comunicação mais maduro; já com os jovens, é um jeito mais descontraído e dinâmico, utilizando as redes sociais mais atuais. E, por fim, com as crianças é utilizada uma comunicação lúdica e interativa, para que elas se sintam interessadas com a RCC desde bem novas.

É a partir do Ministério de Comunicação Social que o movimento eclesial chega até as áreas mais longínquas e traz pessoas para conhecer e desfrutar de todas as características da RCC. Com a boa articulação das palavras destinada para cada grupo de pessoas, a Renovação Carismática Católica tem conquistado cada vez mais religiosos por meio da comunicação assertiva.

A Renovação Carismática Católica tem trabalhado para firmar uma comunicação muito assertiva com a juventude, grupo no qual, desde os primórdios do movimento, constituiu-se como pilar, a partir do sustento do Espírito Santo, o Paráclito divino. Falar do movimento é falar também da juventude, recordando o seu surgimento em uma universidade repleta de jovens.

Diante disto, a RCC tem ganhado cada vez mais voz e espaço no Brasil. Com esse crescimento, o movimento religioso possui uma grande participação de jovens, tanto nos grupos de orações quanto nas áreas de organização e evangelização. Isso retrata a influência e importância da RCC na construção de identidade da juventude brasileira, já que o movimento “nasceu essencialmente no meio dos jovens e logo se tornou vivência para todos os públicos sem distinção ou preferências” (RCC Jovem, 2018).

Com isso, a RCC, por meio de seus ministérios, possui a liberdade

de tratar de assuntos considerados tabus, mas que são muito presentes na vida dos jovens por questões físicas e biológicas, como a afetividade e sexualidade. Com o respaldo bíblico e teológico, o ministério trata destes assuntos de forma positiva e não moralista, a fim de corrigir e aperfeiçoar visões, para que a juventude se sinta confortável ao invés de julgada.

Por meio de ações missionárias, o movimento compartilha e motiva iniciativas evangelizadoras a partir dos grupos de oração no Brasil. É usado todo tipo de conteúdo para que o jovem possa ter o sentimento de representatividade e, conseqüentemente, se sinta incentivado a participar. Fotos de eventos, pregações, homilias, palestras, apoio vocacional, informação, vídeos de formação humana, posts criativos e ensinamentos catequéticos são alguns exemplos desse direcionamento para a caminhada da juventude carismática. Além disso, ocasionalmente, são realizadas ações para encantar os jovens, como o “Desafio 12 atos”, que foi criado no intuito de propagar a Cultura de Pentecostes por meio de doze atos “que se desdobram em múltiplas atividades mensais com foco na evangelização da juventude” (RCC BRASIL, 2022).

São João Paulo II, fundador da Jornada Mundial da Juventude, durante um encontro com jovens na Praça de São Pedro, disse a seguinte frase: “A Igreja só será jovem quando o jovem for Igreja”. Neste sentido, este ministério caminha em comunhão e conformidade com a fala deste Santo Padre, uma vez que a essência da RCC é jovem por ter nascido neste meio.

Com mais de meio século de existência, a RCC já provou o quanto tem um impacto positivo à Igreja e às pessoas, possuindo um grande ênfase com os jovens. Apresentando um modo simples e prático da vivência do Evangelho, o movimento traz o jovem e o inclui na comunidade, mostrando que sua presença ativa é marcante e essencial, e é neste processo que ocorre a mudança e a conversão.

A RCC cria um ambiente digital onde o jovem se sente pertencente. Ela instiga, cativa e convida a juventude a usar o instinto natural de aventureiro com as atividades da Igreja para se tornarem instrumentos vivos de esperança e evangelização. O chamado é que todos eles sejam sentinelas da manhã com a missão de proclamar a toda criatura a mudança e a liberdade que é ser protagonista da própria vida, a partir do desejo do Deus Trino. Um forte estímulo e uma potente influência para isto são os santos jovens que é possível se espelhar, como o Beato Carlo Acutis que evangelizava através das redes sociais e hoje é considerado padroeiro da Internet. Esse exemplo de santidade evidencia o quanto a comunicação compactua com o processo de anúncio.

O movimento utiliza as mídias digitais, como o Instagram, Facebook, Youtube, TikTok e Twitter, para se comunicar com a juventude. Isto é feito

de maneira personalizada e segmentada para este público, para conseguir ganhar a atenção dos jovens. A linguagem escrita e oral é jovial, e é muito comum a presença de gírias e uso de tendências, se assemelhando muito às conversas dos jovens, conforme mostra a figura 1.



Fig. 1 – Imagem retirada do Instagram do Ministério Jovem RCCBRASIL (@mjrcbrazil).

É bem recorrente a criação de desafios nas redes sociais, denominados “desafios carismáticos”, que suscitam o compartilhamento de postagens, marcação de amigos nos comentários, criação de conteúdos com uso de hashtags, etc., como pode ser observado nas figuras 2 e 3. Isso estimula a participação e envolvimento dos jovens e aumenta ainda mais o alcance, o engajamento e a interação da RCC.



Fig. 2 – Imagem retirada da Página do Facebook da RCC Alagoas.

Fig. 3 – Imagem retirada do Instagram do Ministério Jovem da Diocese de Foz do Iguaçu (@mjrcfz).

O diálogo que a Renovação Carismática estabelece com a juventude possibilita a criação de oportunidades de encontro e de comunhão entre os jovens, no intuito de mostrar o quanto eles não estão sós no mundo, que há várias pessoas como eles e que, unidos, é possível tornar cada vez mais protagonista na vida, na Igreja e no desenvolvimento de sua própria identidade, espiritualidade e de sua inserção numa sociedade multicultural e polissêmica. Além disso, neste mundo em constante evolução, o propósito da comunicação é que eles mantenham o contato com Jesus e a Igreja, sempre recordando a transformação de vida, e que, renovados pelo ardor do Espírito Santo, “possam caminhar para maturidade na fé e serem protagonistas da Renovação Carismática” (Charis, 2019).

Os conteúdos midiáticos com os mais diversos formatos, como reels, shorts, fotos, carrossel e cards, atuam como uma ponte até os jovens. Para isso acontecer com eficiência, vários grupos de determinadas regiões criam contas nas redes sociais destinadas exclusivamente para eles, como é o caso do Instagram, onde o Ministério Jovem de cada região cria o perfil com o prefixo “MJRCC”, que significa Ministério Jovem da Renovação Carismática Católica, seguido do nome da cidade ou diocese. Desta forma, fica ainda mais direcionada a comunicação.

A utilização de fotos como forma de se comunicar com o jovem está muito presente nestes perfis das redes sociais. Isto porque, desta forma, a publicação de fotografias em ocasiões de grupo de oração ou retiro espi-

ritual, mostra para o público a vivência real dos jovens que já estão experimentando o movimento, gerando uma identificação. Os registros, geralmente, são em momentos de adoração, louvor, partilha, oração e efusão do Espírito Santo, onde o semblante do rosto das pessoas está carregado de muita emoção, o que faz com que os jovens que ainda não participaram destes momentos, sintam o profundo desejo de experimentar o que a Renovação Carismática pode trazer.

A forma que a RCC fala com a juventude é sem julgamentos, proibições ou discriminação. De forma empática e acolhedora, o movimento disserta sobre questões presentes na vida dos jovens, mas que são pouco abordadas, seja por vergonha ou preconceito, como é o caso da afetividade e da sexualidade. Assim, além de discutir esses temas, seguindo o que diz a Bíblia e o Catecismo da Igreja Católica, é possível catequizá-los apresentando o que é, como descobrir e como funcionam as vocações da Igreja, sendo elas: sacerdotal, religiosa, matrimonial e leiga. A vocação matrimonial, por exemplo, que consiste naqueles que ouvem o chamado para o casamento, é explicada no sentido de que, desde a sua base inicial, que seria o namoro, deve ser vivida com santidade entre o casal.

É com essa comunicação afável que o movimento tem conquistado cada dia mais jovens e mantido os que já são perseverantes. Seja por meio das redes sociais ou pelos próprios grupos de oração, a comunicação se faz coesa, coerente e assertiva, criando um relacionamento saudável e duradouro com os jovens.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao longo do trabalho foi analisado como a comunicação da Renovação Carismática Católica com os jovens é assertiva, ou seja, ela consegue se expressar e transmitir informações, ideias e emoções de maneira direta e de fácil compreensão. Isso acontece desde o seu surgimento, principalmente pelo movimento ter nascido no âmbito da juventude.

É conspícuo que toda a trajetória de mais de meio século da RCC serviu para consolidar ainda mais o movimento eclesial para o mundo, especialmente no Brasil, e fortaleceu com o público jovem, por todo seu repertório histórico-social e linguagem segmentada.

Embora hoje tenha uma comunicação efetiva, é preciso estar sempre evoluindo e procurando novos jeitos e formatos, uma vez que a tecnologia está em constante evolução e a juventude está incessantemente consumindo conteúdos a todo momento em busca de novidades. É necessário levantar o questionamento de que até que ponto está satisfatório como está e como pode ser melhorado para as gerações futuras, já que os jovens que estão no movimento hoje, serão os próximos líderes adultos que terão a

missão de evangelizar a juventude.

A comunicação é a chave de tudo. Comunicar com eficiência é levar a informação de forma coerente e democrática para todos.

REFERÊNCIAS

BRASIL, **Renovação Carismática Católica**. A RCC do Brasil. 2011. Disponível em: <https://rccbrasil.org.br/institucional/a-rcc-do-brasil.html>. Acesso em: 21 out. 2022.

BRASIL, Rcc. **Jovem carismático, esse desafio é para você!**. 2022. Disponível em: <https://novoportal.rccbrasil.org.br/blog/jovem-carismatico-esse-desafio-e-para-voce/>. Acesso em: 1 fev. 2023.

BRASIL, Rcc. **Papa Francisco: A Renovação Carismática é uma corrente de graça para a Igreja**. Disponível em: <https://www.rccbrasil.org.br/espiritualidade-e-formacao/palavra-do-papa/1232-papa-francisco-a-renovacao-carismatica-e-uma-corrente-de-graca-para-a-igreja.html/>. Acesso em: 18 out. 2022.

BRASIL, Rcc. **Leia o relato de Patti Mansfield sobre a experiência em Duquesne**. 2017. Disponível em: <https://novoportal.rccbrasil.org.br/blog/leia-o-relato-de-patti-mansfield-sobre-a-experiencia-em-duquesne/>. Acesso em: 1 fev. 2023.

CANÇÃO NOVA. **'Geração Y', o futuro da Igreja**. 2019. Disponível em: <https://blog.cancaonova.com/redacao/geracao-y-o-futuro-da-igreja/>. Acesso em: 10 abr. 2023.

CARRANZA, Brenda. Renovação carismatica catolica: origens, mudanças e tendencias. **Instituto de Filosofia e Ciencias Humanas**, Campinas, v. 1, n. 260, p.(10-260), 1998.

COMUNIDADE SHALOM. **Você sabe qual a origem da Renovação Carismática Católica?**. 22 maio 2023. Disponível em: <https://comshalom.org/a-origem-da-rcc/>. Acesso em: 2 fev. 2023.

DIAS, Vera Maria Passos Wanderley. Jovens da Renovação Carismática Católica em Belo Horizonte. **Pontifícia Universidade Católica de São**

Paulo, São Paulo, v. 2, n.138, p. (10-120), 2010.

DIOCESE. VACARIA, **Renovação Carismática Católica**. Disponível em: <https://www.diocesevacaria.com.br/pastorais-e-movimentos/renovacao-carismatica-catolica/#:~:text=A%20pr%C3%A1tica%20do%20carisma%20da,vivam%20a%20busca%20pela%20santidade>. Acesso em: 19 out. 2022.

INTERNATIONAL, Charis. **O que é CHARIS?**. 2019. Disponível em: <https://www.charis.international/pt/o-que-e-charis/>. Acesso em: 1 fev. 2023.

KOLLER, Felipe Sérgio. **50 anos da Renovação Carismática, o movimento que conquistou milhões de católicos**. Disponível em: <https://www.semprefamilia.com.br/religiao/50-anos-da-renovacao-carismatica-o-movimento-que-conquistou-milhoes-de-catolicos/#:~:text=No%20Brasil%2C%20a%20origem%20remonta,com%20a%20RCC%2C%20em%201971>. Acesso em: 20 out. 2022.

OPAS. **Pandemia de COVID-19 desencadeia aumento de 25% na prevalência de ansiedade e depressão em todo o mundo**. Disponível em: <https://www.paho.org/pt/noticias/2-3-2022-pandemia-covid-19-desencadeia-aumento-25-na-prevalencia-ansiedade-e-depressao-em>. Acesso em: 18 out.2022.

PIERUCCI, Antonio Flávio; PRANDI, Reginaldo. **A realidade social das religiões no Brasil**. São Paulo: Editora Hucitec, 1996, p. 211-237.

RCC JOVEM. **Conheça a juventude carismática**. 2017. Disponível em: <http://rccjovem.com.br/conheca/quem-somos/>. Acesso em: 2 mar. 2023.

_____. **Como chegamos aqui**. 2017. Disponível em:

<http://rccjovem.com.br/conheca/quem-somos/>. Acesso em: 2 mar. 2023.

VATICAN NEWS, Vatican. **Discurso do Papa Francisco aos participantes no 37º encontro nacional da Renovação Carismática Católica.** 2014. Disponível em: https://www.vatican.va/content/francesco/pt/speeches/2014/june/documents/papa-francesco_20140601_rinnovamento-spirito-santo.html. Acesso em: 2 maio 2023.

VIEGAS, V. **A Renovação Carismática Católica (RCC):** Entre o tradicionalismo e o novo. Anais dos Simpósios da ABHR, [S. l.], v. 13, 2012. Disponível em: <https://revistaplura.emnuvens.com.br/anais/article/view/545>. Acesso em: 1 jun. 2023.